

南京大学新闻传播本科人才培养方案

一、学院简介

南京大学新闻传播学院，其前身是建于 1958 年的南京大学新闻专修科，后因遇国家暂时困难而停办。1986 年，经教育部批准，恢复南京大学新闻专业。1992 年 10 月正式建系，2003 年 10 月 10 日，正式成立南京大学新闻传播学院。学院现设有新闻学系、广播电视与新媒体系、广告与传播学系，建设有三个本科专业：新闻学专业、广播电视新闻学专业及广告学专业，有新闻学和传播学两个硕士点。目前有专任教师 32 人，在职的正教授 9 人，副教授 18 人。在校学生数 900 余人，其中硕士研究生 150 余人。

南京大学新闻传播学院注重营造浓厚的学术气氛，主办过“第二届两岸传播媒体迈向 21 世纪学术研讨会”、“全国第七届传播学研讨会”、“中国网络传播学年会”等重要的学术活动。在新闻基本理论和新闻实践重大现实问题研究方面，在新媒体传播研究和党报研究等方面，逐渐形成了自己的鲜明特色。

在本科人才培养过程中，学院长期坚持通才教育与专才教育相结合，坚持理论与实践相结合，坚持思想教育与业务素质教育相结合，走出了一条独具特色的本科人才培养模式。学院建设有江苏省第一个文科类国家教学示范中心：南京大学国家级传媒试验示范教学中心。中心下设有 9 个实验室：平面媒体实验室，网络与新媒体实验室，非线性编辑实验室，广播实验室，摄影与美术实验室，电话调查实验室，学生模拟广告公司，融合应用传播实验室，舆情监测实验室。通过实验室的开放教学，学院正尝试进行全真实环境的拟真教学，同时通过对教学课程的重组和整合，将实务操作内容纳入教学课程佳话，形成全方位的实验实践教学体系。

二、学院本科培养目标和思路

新闻传播学科在本科生培养层面上有其独特的特色，是一门典型的应用性文科。因此在本科人才培养方面，学院一直秉承实战性的实践教学理念，突出对学生的实践实验性教学，以此形成了新闻传播学科的教学特色。

在本次教学改革中，学院通过深入学习教学改革精神，教师的广泛讨论，逐步清晰化对新时代新闻传播人才观的认识：即从注重人才个体的新闻传播业务素质，更进一步的向注重人才的通识与经验，更注重人才的创新与合作，以培养出面向新时代媒体环境的创新性人才。学院将努力贯彻学校“学科建设与本科教学融通，通识教育与个性化培养融通，拓宽基础与强化实践融通，学会学习与学会做人融通”的培养思路，将这四个融通具体落实到新闻专业学生的培养过程之中。

1、学院人才培养体系结构及课程模块设置

新闻传播学院的本科人才培养体系结构比较清晰，在学校通识课程体系的基础上，学院

通过学科平台课程的设置，为初进新闻传播学领域的同学提供入门性知识的讲授，为他们在二年级第一学期选择专业提供引领。学生将在二年级第一学期分流进入新闻学、广播电视新闻学及广告学专业，开始专业核心课程的学习，在专业学习阶段，各专业都将提供包括本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块三大类模块的课程模块，以在学生自主选择的基础上，多元化的培养学生。

综合来说，新闻传播学科的课程模块设置包括以下三个部分：

第一部分：学校通修通识课程模块。这其中在大学数学、大学外语、计算机基础等课程中，学院根据本学科的基本特点，选择适合本学科的教学层次。

第二部分：学科专业课程模块。在这一模块中，学院将主要开设统一的学科平台课程，通过广泛研讨，所确定的学科平台课程为以下四门（共 12 个学分）：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。由于本学科的分流将在第二学年的第一学期进行，因此学科平台课程将分别在第一学期和第二学期开设完毕。此外，分流进入各专业的同学将进行各专业核心课程的学习。

本院的新生研讨课确定为四门：新闻学基础；媒介素养；媒介个案分析；新闻实务方法论。

第三部分：选修课程模块。这一模块中，各专业又将按照本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块三大类模块分别提供课程模块，以方便同学的选修。

2、分流机制

学院的本科生分流将在第一学年结束后进行，分流出新传学、广播电视新闻学及广告学三个专业。

分流办法：专业分流原则上按照学生志愿兼顾专业协调发展。所有学生在一年级将学习四门学科平台课程：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史；以及新生研讨课程：新闻学基础、媒介素养、媒介个案分析、新闻文化研究。这些课程的学习为学生专业分流奠定基础性的认识。在分流前，各专业将进行专业宣讲，以使学生更清晰的了解各专业的培养模式及培养目标。之后，由学生自主选择分流专业，并结合专业准入标准，进行专业与学生的双向选择。

外院系同学转入：时间按照本学科专业分流时间安排（即第三学期开始），要求转入同学满足各专业准入标准，即修满 45 个学分，包括：通识通修模块中的 33 个学分（包括至少一门新生研讨课 2 个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；非思政课 7 个学分；军事课 3 个学分；分层次通修课 21 个学分）；以及学科平台课程 12 个学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

考虑到外院系转入同学在先修学分等方面的问题，外院系同学转入也可通过学院组织的先修课程考核，时间按照本学科专业分流时间安排（即第三学期开始）。考核分为笔试与面试两部分，其中笔试部分考试科目为传播学基础，以闭卷考试形式考察转入同学对新闻传播学

专业基础知识的掌握情况；面试部分参加者：分管教学副院长及新闻学系、广告与传播学系、广播电视与新媒体系三个系的系主任。面试部分主要考察学生是否具备较好的人际沟通素质和临场发挥等综合能力，而并不仅仅着眼于对基本知识的进一步考察。

三、学院本科专业的准入与准出标准与多元人才培养分流机制

1、新闻学专业的准入与准出标准与多元人才培养分流机制

专业准入标准：新闻传播学院的学生在完成第一学年学习的基础上，可自主选择进入新闻学专业继续学习。根据本专业的培养目标，要求进入新闻专业学习的学生，除修读学校统一开设的通识通修课程外，还必须学习过由本院开设的以下学科平台课程并取得相应的学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业准入的学分标准为 35 个学分。包括：通识通修模块中的 23 个学分（包括至少一门新生研讨课 2 个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；分层次通修课 21 个学分，其中非专业类数学为第三层次纯文科类模块 4 个学分；大学计算机信息技术和大学计算机应用通修基础课第一层次 5 个学分；大学英语层次一和层次二 8 个学分；大学语文 2 个学分；体育 2 个学分）；学科平台课程 12 个学分。

专业准出标准：新闻专业的学生通过二至四年级的学习，应该较为系统地了解新闻学的基本原理，中外新闻事业发展的轨迹和规律，较为扎实地掌握从事新闻工作的各项业务知识和技能，能够较熟练地运用最新的媒介技术，对中外新闻事业发展的最新动态也要有一定的认识。

本专业的专业准出学分最低标准为 42 个学分，包括本专业核心课 30 学分；学科平台课 12 个学分。

新闻学专业的多元培养：在进行专业核心课学习的同时，本专业通过专业选修课程、一级学科选修课程及跨学科选修课程的设置和提供，进行多元化模式培养。根据学生未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业）的不同，相应地设置三个小的课程模块：本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块三大类模块。**其中每个小模块均有其最低数量的指定选修课程（见下文），其余则由学生根据兴趣和未来发展需要进行自由选择。最终，每位学生须选满 44 学分。**

专业选修课（18 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 6 门：新媒体传播与应用（含实验）、媒介融合（含实验）、新闻实务方法论（含实验）、传播与文化、中外名记者研究（含实验）、中外经典新闻作品选读（含实验）；交叉复合类人才模块指选课程为 4 门：新媒体传播与应用（含实验）、国际传播（含实验）、政策报道与评论（含实验）、政治传播；就业创业类人才模块指选课程为 6 门：新媒体传播与应用（含实验）、负面新闻报道（含实验）、财经报道（含实验）、政策报道与评论（含实验）、专题摄影报道（含实验）、电视新闻（含实验）。

一级学科选修课（15 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 3 门：传播社会学、传

播政治经济学、传播学名著选读；交叉复合类人才模块指选课程为 4 门：组织传播、传播社会学、传播政治经济学、媒介文化与批评；就业创业类人才模块指选课程为 2 门：电视摄像艺术、非线性编辑。

跨学科选修课（11 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 2 门：社会心理学、中国当代社会研究；交叉复合类人才模块指选课程为 3 门：社会心理学、微观经济学、中国当代社会研究；就业创业类人才模块指选课程为 3 门：应用统计基础、统计软件应用、电子商务。

在此基础上，每位学生还须自由选修公共选修课 4 学分（2 门课程），完成教学实习 6 个学分。

学生读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。

2、广播电视新闻学专业的准入与准出标准与多元人才培养分流机制

专业准入标准：新闻传播学院的学生在完成第一学年学习的基础上，可自主选择进入广播电视新闻学专业继续学习。根据本专业的培养目标，要求进入广播电视新闻专业学习的学生，除修读学校统一开设的通识通修课程外，还必须学习过由本院开设的以下学科平台课程并取得相应的 12 个学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业准入的学分标准为 35 个学分。包括：通识通修模块中的 23 个学分（包括至少一门新生研讨课 2 个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；分层次通修课 21 个学分，其中非专业类数学为第三层次纯文科类模块 4 个学分；大学计算机信息技术和大学计算机应用通修基础课第一层次 5 个学分；大学英语层次一和层次二 8 个学分；大学语文 2 个学分；体育 2 个学分）；学科平台课程 12 个学分。

专业准出标准：广播电视新闻专业的学生通过二至四年级的学习，应该较为系统地了解广播电视新闻学的基本原理，较为扎实地掌握拍摄、编辑等各项业务知识和技能。

本专业的专业准出学分最低标准为 38 个学分，包括本专业核心课 26 学分；学科平台课 12 个学分。

广播电视新闻学专业的多元培养：在进行专业核心课学习的同时，本专业通过专业选修课程、一级学科选修课程及跨学科选修课程的设置和提供，进行多元化模式培养。根据学生未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业）的不同，相应地设置三个小的课程模块：本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块。**其中每个小模块均有其最低数量的指定选修课程（见下文），其余则由学生根据兴趣和未来发展需要进行自由选择。最终，每位学生须选满 48 学分。**

专业选修课（23 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 7 门：网络新闻、视觉传播学、组织传播学、新媒体传播、研究方法与论文写作、深度报道、电视节目形态；交叉复合类人才模块指选课程为 3 门：组织传播、媒介与性别研究、研究方法与论文写作；就业创业类人才模块指选课程为 6 门：受众研究、深度报道、媒介经营管理、媒介融合、栏目设置与

编排、影视剧研究。

一级学科选修课（16 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 3 门：人际传播、政治传播、传播学名著选读；交叉复合类人才模块指选课程为 4 门：公共关系、传播社会学、电子商务、西方文化史；就业创业类人才模块指选课程为 4 门：人际传播、公共关系、电子商务、影视广告。

跨学科选修课（11 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 2 门：社会学、统计软件应用；交叉复合类人才模块指选课程为 5 门：社会学、微观经济学、宏观经济学、管理学、应用统计基础；中国当代社会研究；就业创业类人才模块指选课程为 2 门：文化人类学、应用统计基础。

在此基础上，每位学生还须自由选修公共选修课 4 学分（2 门课程），完成教学实习 6 个学分。

学生在读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。

3、广告学专业的准入与准出标准与多元人才培养分流机制

专业准入标准：新闻传播学院的学生在完成第一学年学习的基础上，可自主选择进入广告学专业继续学习。根据本专业的培养目标，要求进入新闻专业学习并申请本专业学士学位的学生，除修读学校统一开设的通识通修课程外，还必须学习过由本院开设的以下学科平台课程并取得相应的 12 个学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业准入的学分标准为 35 个学分。包括：通识通修模块中的 23 个学分（包括至少一门新生研讨课 2 个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；分层次通修课 21 个学分，其中非专业类数学为第三层次纯文科类模块 4 个学分；大学计算机信息技术和大学计算机应用通修基础课第一层次 5 个学分；大学英语层次一和层次二 8 个学分；大学语文 2 个学分；体育 2 个学分）；学科平台课程 12 个学分。

专业准出标准：广告专业的学生通过二至四年级的学习，应该较为系统地了解广告学的基本理论与实务，中外广告发展史，较为扎实地掌握从事广告策划、创意、管理及公关、营销、市场研究等方面工作的各项业务知识和技能，能够较熟练地运用最新的广告设计与创作技术，对中外广告事业发展的最新动态也要有一定的认识。

本专业的专业准出学分最低标准为 40 个学分，包括本专业核心课 28 学分；学科平台课 12 个学分。

广告学专业的多元培养：在进行专业核心课学习的同时，本专业通过专业选修课程、一级学科选修课程及跨学科选修课程的设置和提供，进行多元化模式培养。根据学生未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业）的不同，相应地设置三个小的课程模块：本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块。其中每个小模块均有其最低数量的指定选修课程（见下文），其余则由学生根据兴趣和未来发展需要进行自由选择。

最终，每位学生须选满 46 学分。

专业选修课 20 门中，本专业学术类人才模块指选课程为 5 门：广告文化学、广告效果评估（含实验）、广告个案分析（含实验）、新媒体广告（含实验）、企业文化；交叉复合类人才模块指选课程为 3 门：广告文化学、新媒体广告（含实验）、企业文化；就业创业类人才模块指选课程为 6 门：平面设计（含实验）、广告制作（含实验）、广告效果评估（含实验）、广告个案分析（含实验）、新媒体广告（含实验）、企业文化。

一级学科选修课（25 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 3 门：人际传播、组织传播学、传播社会学、受众研究（含实验）、传播与文化；交叉复合类人才模块指选课程为 5 门：新闻学概论、广播电视概论、受众研究、传播与文化、政治传播；就业创业类人才模块指选课程为 4 门：组织传播学、传播社会学、受众研究（含实验）、传播与文化。

跨学科选修课（13 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 3 门：社会学、社会心理学、西方文化史；交叉复合类人才模块指选课程为 5 门：社会学、社会心理学、管理学、西方文化史、艺术概论；就业创业类人才模块指选课程为 4 门：社会学、微观经济学、宏观经济学、管理学。

在此基础上，每位学生还须自由选修公共选修课 4 学分（2 门课程），完成教学实习 6 个学分。

学生在读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。

新闻传播学院新闻专业本科人才培养方案

一、专业介绍

新闻学专业是南京大学新闻传播学院的核心专业和传统优势专业。该专业现有专任教师 12 人，其中教授 5 人，副教授 6 人，教师中具有博士学位者 5 人，另有 2 人正在职攻读博士学位。学术研究方面，新闻学专业的老师在新闻基本理论和新闻实践重大现实问题研究、新闻实务、新闻文化、新闻事业经营管理等方面，逐渐形成了自己的特色和优势。近年来，在各种学术刊物上发表了大量的学术论文，出版了多部有一定影响的学术著作，主办过一系列具有广泛影响力的学术活动。

新闻学专业的本科学制为 4 年，主要为新闻媒体培养合格的新闻专门人才。另外，该专业还设有新闻学硕士点，学制 2 年半，主要为高校、媒体培养具有一定研究能力的高级新闻人才。

新闻学专业为本科生开设的主要课程包括新闻学概论、新闻采访、新闻写作、新闻伦理与法规、新闻摄影等。

二、培养目标与思路

培养目标：为各类新闻媒体培养具有较高专业水准的记者、编辑以及经营管理人才；为新闻出版、宣传部门或其他相关机构培养具有较高水平的专业管理人员；为硕士研究生输送优秀生源。

培养思路：贯彻学校“学科建设与本科教学融通，通识教育与个性化培养融通，拓宽基础与强化实践融通，学会学习与学会做人融通”的培养思路，将“四个融通”具体落实到新闻专业学生的培养过程之中。

三、课程模块设置与学分学时分配

（一）课程模块设置

本专业按学校统一口径共设置 3 大模块：

第一个模块是通识通修课程模块，由学校统一开设课程。

第二个模块是学科专业课程模块，包括由学院统一开设课程的学科平台课，由本专业开设的专业核心课。

第三个模块是开放选修课程模块，包括专业选修课、一级学科选修课、跨学科选修课、公共选修课和第二课堂等方面的课程，这部分课程由全院统一组织教学资源开设。

（二）学分学时分配

其中：通识通修课程 56 学分；学科专业课程 42 学分；开放选修课程 38 学分；另外，还有教学实习 6 学分，毕业论文/设计 8 学分，共 14 学分。总计 150 学分。达到学位要求者授予

文学学士学位。

四、培养规格与路径

（一）培养规格

学制：4年。学生在本科阶段必须修满教学计划规定的150学分方能毕业。

新闻专业的学生应该较为系统地接受马克思主义新闻学原理，能够用马克思主义的立场、观点、方法独立观察分析各种社会现象；较为系统地接受新闻业务的基本训练，熟练掌握新闻采访、写作、编辑等业务技能，有较高的文字水平和社会活动能力；了解党和政府有关新闻宣传的方针政策，坚守职业道德准则，具有强烈的社会责任感和为人民服务的精神；熟悉中外新闻传播的历史、现状及其发展规律，能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动；具有有较为扎实的人文、社会科学基础知识和一定的自然科学基础知识；比较熟练地掌握一门外国语和计算机基础技术，能够适应全球化环境中的新闻工作需求；具有强健的体魄，适合从事高强度的新闻工作。

（二）培养路径

新闻专业本科生的培养分为四个阶段。第一阶段是校级通识通修课程的学习阶段，后三个阶段分别为：

大类（院系）培养阶段——此阶段学生须修读专业准入先修课程即学科平台课程，具体包括：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业培养阶段——此阶段学生须修读专业准出课程即专业核心课程，具体包括：新闻学概论、中国新闻史、外国新闻史、广播电视概论、媒介经营管理、新闻采访学、新闻写作、新闻编辑学、新闻评论、新闻摄影、深度报道。

多元培养阶段——此阶段学生可根据未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业），选择适合自己的选修课程。

（三）新闻学专业的准入标准

专业准入标准：新闻传播学院的学生在完成第一学年学习的基础上，可自主选择进入新闻学专业继续学习。根据本专业的培养目标，要求进入新闻专业学习的学生，除修读学校统一开设的通识通修课程外，还必须学习过由本院开设的以下学科平台课程并取得相应的学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业准入的学分标准为35个学分。包括：通识通修模块中的23个学分（包括至少一门新生研讨课2个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；分层次通修课21个学分，其中非专业类数学为第三层次纯文科类模块4个学分；大学计算机信息技术和大学计算机应用通修基础课第一层次5个学分；大学英语层次一和层次二8个学分；大学语文2个学分；体育2个学分）；学科平台课程12个学分。

（四）新闻学专业的准出标准

专业准出标准：新闻专业的学生通过二至四年级的学习，应该较为系统地了解新闻学的基本原理，中外新闻事业发展的轨迹和规律，较为扎实地掌握从事新闻工作的各项业务知识和技能，能够较熟练地运用最新的媒介技术，对中外新闻事业发展的最新动态也要有一定的认识。

本专业的专业准出学分最低标准为 42 个学分，包括本专业核心课 30 学分；学科平台课 12 个学分。

（五）多元培养阶段

在进行专业核心课学习的同时，本专业通过专业选修课程、一级学科选修课程及跨学科选修课程的设置和提供，进行多元化模式培养。根据学生未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业）的不同，相应地设置三个小的课程模块：本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块。**其中每个小模块均有其最低数量的指定选修课程，其余则由学生根据兴趣和未来发展需要进行自由选择。最终，每位学生须选满 44 学分。**

专业选修课（18 门）：新媒体传播与应用（含实验）、媒介融合（含实验）、公共关系学、国际传播（含实验）、图像传播学（含实验）、负面新闻报道（含实验）、财经报道（含实验）、政策报道与评论（含实验）、新闻实务方法论（含实验）、策略传播、受众研究（含实验）、传播与文化、政治传播、中外名记者研究（含实验）、中外经典新闻作品选读（含实验）、专题摄影报道（含实验）、电视新闻（含实验）、专业外语。

其中，本专业学术类人才模块指选课程（6 门）：新媒体传播与应用（含实验）、媒介融合（含实验）、新闻实务方法论（含实验）、传播与文化、中外名记者研究（含实验）、中外经典新闻作品选读（含实验）；交叉复合类人才模块指选课程（4 门）：新媒体传播与应用（含实验）、国际传播（含实验）、政策报道与评论（含实验）、政治传播；就业创业类人才模块指选课程（6 门）：新媒体传播与应用（含实验）、负面新闻报道（含实验）、财经报道（含实验）、政策报道与评论（含实验）、专题摄影报道（含实验）、电视新闻（含实验）。

一级学科选修课（15 门）：中国古代文选、现当代文学、人际传播、组织传播、传播社会学、传播政治经济学、媒介文化与批评、广告学概论、电影学、影视美学、电视摄像艺术、非线性编辑、电视节目策划、传播学名著选读、研究方法与论文写作。

其中，本专业学术类人才模块指选课程（3 门）：传播社会学、传播政治经济学、传播学名著选读；交叉复合类人才模块指选课程（4 门）：组织传播、传播社会学、传播政治经济学、媒介文化与批评；就业创业类人才模块指选课程（2 门）：电视摄像艺术、非线性编辑。

跨学科选修课（11 门）：社会学、社会心理学、微观经济学、宏观经济学、管理学、美学与中外艺术、西方文化史、中国当代社会研究、应用统计基础、统计软件应用、电子商务。

其中，本专业学术类人才模块指选课程（2 门）：社会心理学、中国当代社会研究；交叉

复合类人才模块指选课程（3 门）：社会心理学、微观经济学、中国当代社会研究；就业创业类人才模块指选课程（3 门）：应用统计基础、统计软件应用、电子商务。

在此基础上，每位学生还须自由选修公共选修课 4 学分（2 门课程），完成教学实习 6 个学分。

学生就读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。

五、专业开放课程目录及容量

对外院系开放的专业课程目录及容量均以每学年度正式公布的选课通知为准。

新闻传播学院新闻专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配											
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八	
通识选修课程模块	通识课	选修	人文类通识课	14												
			社科类通识课													
			自然科学类通识课													
			思想方法类通识课													
	新生研讨课	选修	新闻学基础			2										
			媒介素养			2										
			新闻文化研究				2									
			媒介个案分析				2									
	思政课	必修	马克思主义基本原理概论		3	16					2+1					
			思想道德修养与方法基础		3			2+1								
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		6							3		3		
			中国近代史纲要		2				2							
			形势与政策		2		1	1								
	军事课	必修	军事理论		2	3										
			军训	1			3									
	分层通修课	必修	大学数学	4	23	4										
			大学语文	2			2									
			大学外语	8		4	4									
			大学计算机信息技术(一级)	3		4										
			大学计算机应用(一级)	2		2										
			大学体育	4		1	1			1	1					
	本专业必修/必选学分总数				56											
	学科专业课程模块	学科平台课	必修	传播学概论	3	12	3									
媒介伦理与法规				3			3									
社会研究方法				3			3									
媒介发展史				3	3											
专业核心课		必修	新闻学概论	3	30				3							
			中国新闻史	3					3							
			外国新闻史	3					3							
			广播电视概论	2					2							
			媒介经营管理	2									2			
			新闻采访学	3						3						
			新闻写作	3							3					
			新闻编辑学	3									3			
			新闻评论	2									2			

		新闻摄影	4					4								
		深度报道	2						2							
本专业必修/必选学分总数			42													
开放选修课程模块	专业选修	选修	新媒体传播与应用（含实验）	2			2									
			媒介融合（含实验）	2							6					
			公共关系学	2							2					
			国际传播（含实验）	2							2					
			图像传播学（含实验）	2								2				
			负面新闻报道（含实验）	2								2				
			财经报道（含实验）	2								2				
			政策报道与评论（含实验）	2					2							
			新闻实务方法论（含实验）	2					2							
			策略传播	2					2							
			受众研究（含实验）	2				2								
			传播与文化	2									2			
			政治传播	2									2			
			中外名记者研究（含实验）	2									2			
			中外经典新闻作品选读（含实验）	2									2			
			专题摄影报道（含实验）	2									2			
			电视新闻（含实验）	2					2							
			专业外语	2						2						
	一级学科选修	选修	中国古代文选	3				3								
			现当代文学	2						2						
			人际传播	2								2				
			组织传播	2				2								
			传播社会学	2							2					
			传播政治经济学	2								2				
			媒介文化与批评	2				2								
			广告学概论	2								2				
			电影学	2					2							
			影视美学	2					2							
			电视摄像艺术	2				2								
			非线性编辑	2					2							
			电视节目策划	2								2				
			传播学名著选读	2									2			
			研究方法与伦文写作	2											2	
跨学科选修	选修	社会学	2				2									
		社会心理学	2							2						
		微观经济学	2					2								
		宏观经济学	2						2							

			管理学	2					2									
			美学与中外艺术	2					2									
			西方文化史	2						2								
			中国当代社会研究	2							2							
			应用统计基础	2						2								
			统计软件应用	2								2						
			电子商务	2									2					
	公共选修	选修	公共选修课(学生自选)	2	4													
	本科第二课堂	必修	教学实习		6													6
	本专业学术类人才必修学分总数																	
	本专业就业创业类人才必修学分总数																	
其它	毕业论文/设计	必修	毕业论文/设计(可跨专业)	8														8
			专业准入	35														
			专业准出	42														
	必修/必选学分构成	多元阶段	专业学术类	44				6	6		8	2						
跨专业复合类			44															
就业创业类			44															
			毕业论文/设计	8														
	选修学分		专业学术类	22														
			跨专业复合类	22														
			就业创业类	22														
	学分总计			150														

新闻传播学院广播电视新闻专业本科人才培养方案

一、专业介绍

广播电视新闻专业是南京大学新闻传播学院的核心专业。该专业现有专任教师 11 人，包括教授 3 人，副教授 7 人，讲师 1 人，专任教师中已经取得博士学位及在职攻读博士学位的共 6 人。在学术研究方面，广播电视新闻专业在广播电视、传播学基础理论、以及网络等新媒体传播领域形成自己的学术特色，举办了一系列有影响的学术会议，出版学术著作 20 余部，发表学术论文 200 余篇。

广播电视新闻专业的本科学制为 4 年，主要为电台、电视台和网站等媒体培养优秀的新闻专门人才。另外，该专业还设有传播学硕士点，学制 2 年半，培养传播学理论、新媒体传播和广播电视传播领域的高级研究人才。

广播电视新闻专业为本科生开设的主要课程包括广播电视概论、策略传播、电影学、受众研究、图像传播学、媒介环境学、网络传播、电视节目形态、纪录片创作、电视摄像艺术、视觉传播学、非线性编辑、新媒体传播、深度报道研究、媒介融合实验、电视纪实节目采制、广播业务、化妆与造型、影视导演基础等。

二、培养目标与思路

培养目标：为各类新闻媒体尤其是广播、电视等传统媒体以及网络等新媒体培养具有较高专业水准的记者、编辑、编导、播音主持以及策划、经营管理人才；为广告公司、公关公司、政府机构、商业企业等组织机构的传播、通联工作培养专业的策划及经营管理人才；培养能顺应媒介融合趋势的高素质、强能力、应用型、创新型的人才，并为硕士研究生输送优秀生源。

培养思路：贯彻学校“学科建设与本科教学融通，通识教育与个性化培养融通，拓宽基础与强化实践融通，学会学习与学会做人融通”的培养思路，将这四个融通具体落实到本专业学生的培养过程之中。

三、课程模块设置与学分学时分配

（一）课程模块设置

本专业按学校统一口径共设置 3 大模块。第一个模块是通识通修课程模块，由学校统一开设课程；第二个模块是学科专业课程模块，包括由学院统一开设课程的学科平台课，由本专业开设的专业核心课；第三个模块是开放选修课程模块，包括三类个性化选修课和公共选修课，这部分课程由全院统一组织教学资源开设。

广播电视新闻专业课程模块分成三类：跨科学理型课程、本专业学理型课程与本专业

术理型课程，具体安排如下：

1、跨学科学理型模块课程

课程名称	所属课程模块	课程性质	学分数	开课学期
传播学概论	学科平台课模块	学科平台课	3	1
媒介伦理与法规	学科平台课模块	学科平台课	3	1
社会研究方法	学科平台课模块	学科平台课	3	2
媒介发展史	学科平台课模块	学科平台课	3	2
人际传播	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	6
新闻学概论	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	5
广告学概论	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	5
公共关系学	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	5
中国古代文选	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	4
现当代文学	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	5
政治传播	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	6
传播哲学	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	6
传播社会学	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	5
传播与文化	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	6
传播政治经济学	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	6
传播学名著选读	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	6
电子商务	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	5
西方文化史	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	4
专业英语	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	3

2、本专业学理型模块

课程名称	所属课程模块	课程性质	学分数	开课学期
广播电视概论	学科专业课模块	专业核心课	2	3
策略传播	学科专业课模块	专业核心课	2	4
电影学	学科专业课模块	专业核心课	2	4
图像传播学	学科专业课模块	专业核心课	2	6
媒介环境学	学科专业课模块	专业核心课	2	3
电视艺术学	学科专业课模块	专业核心课	2	4
网络传播	学科专业课模块	专业核心课	2	4
制片管理	学科专业课模块	专业核心课	2	5

新媒体传播	开放选修课程模块	专业选修课	2	5
影视美学	开放选修课程模块	专业选修课	2	4
影视剧研究	开放选修课程模块	专业选修课	2	5
视觉传播学	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
组织传播学	开放选修课程模块	专业选修课	2	3
媒介经营管理	开放选修课程模块	专业选修课	2	4
媒介融合	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
研究方法与论文写作	开放选修课程模块	专业选修课	2	8
受众研究	学科专业课模块	专业选修课	2	3
媒介与性别研究	学科专业课模块	专业选修课	2	4

3、本专业术理型模块

课程名称	所属课程模块	课程性质	学分数	开课学期
电视新闻	学科专业课模块	专业核心课	2	3
网络新闻	开放选修课程模块	专业选修课	2	5
电视节目形态	开放选修课程模块	专业选修课	2	4
电视节目策划	学科专业课模块	专业核心课	2	4
电视纪实节目采制	开放选修课程模块	专业选修课	2	4
纪录片创作	学科专业课模块	专业核心课	2	5
制片管理	学科专业课模块	专业核心课	2	
电视摄像艺术	学科专业课模块	专业核心课	2	3
非线性编辑	学科专业课模块	专业核心课	2	4
深度报道	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
广播业务	开放选修课程模块	专业选修课	2	5
影视照明与造型	开放选修课程模块	专业选修课	2	3
影视广告	开放选修课程模块	一级学科选修课	2	3
影视导演基础	开放选修课程模块	专业选修课	2	5
栏目设置与编排	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
化妆与造型	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
动漫设计与制作	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
广播电视播音主持	开放选修课程模块	专业选修课	2	3
电影写作	开放选修课程模块	专业选修课	2	6
录音技术	开放选修课程模块	专业选修课	2	4

（二）学时学分分配

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 150 学分方能毕业。其中：通识通修课程 56 学分；学科专业课程 38 学分，包括学科平台课 12 学分和专业核心课 26 学分；开放选修课程 48 学分，包括专业选修课程（至少选修 26 学分）、一级学科选修课（至少选修 10 学分）、跨学科选修课（至少选修 10 学分）和公共选修课（至少选修 4 学分）；还有毕业论文 8 学分。达到学位要求者授予文学学士学位。（所有课程的具体学分数详见本专业教学计划）

四、培养规格与路径（以专业准出、多元培养路径为主）

培养规格：要求学生热爱祖国，遵纪守法，有志于投身祖国现代化建设事业，了解党和政府有关新闻宣传的方针政策，坚守职业道德准则，具有强烈的社会责任感和为人民服务的精神；使学生能正确理解和运用马克思主义新闻传播学的理论和方法，以及国家有关传媒、广告等方面的法律和政策；熟悉中外新闻传播的历史、现状及其发展规律，能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动；较为系统地接受广播电视及新媒体业务的基本训练，具备较强的新闻采访、写作、编辑、编导、播音、主持、节目策划制作、管理等方面的基本能力；通晓传播学的基本学识与传播的技能，能够独立制作广播电视节目或者网络等新媒体信息的采制，或独立操作某一传播项目的设计以及发布，并撰写具有一定学术水平的科研性论文；具有较为扎实的人文、社会科学基础知识和一定的自然科学基础知识以及较高的综合素质；具备适应新闻融合与媒介融合时代的采集、处理和管理信息的能力，了解现代化媒体的生产和管理方式，了解数字化时代媒体的工作特点和技术要求；比较熟练地掌握一门外国语以及具备较强的计算机应用能力，能够适应全球化环境中的新闻传播工作需求；具有强健的体魄，适合从事高强度的媒体工作。

培养路径：通过课程学习、实验模拟、媒体业务实习以及论文写作等达成培养目标和规格。学制 4 年。

（一）广播电视新闻专业的准入标准

专业准入标准：新闻传播学院的学生在完成第一学年学习的基础上，可自主选择进入广播电视新闻学专业继续学习。根据本专业的培养目标，要求进入广播电视新闻专业学习的学生，除修读学校统一开设的通识通修课程外，还必须学习过由本院开设的以下学科平台课程并取得相应的 12 个学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业准入的学分标准为 35 个学分。包括：通识通修模块中的 23 个学分（包括至少一门新生研讨课 2 个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；分层次通修课 21 个学分，其中非专业类数学为第三层次纯文科类模块 4 个学分；大学计算机信息技术和大学计算机应用通修基础课第一层次 5 个学分；大学英语层次一和层次二 8 个学分；大学语文 2 个学分；体育 2 个学分）；学科平台课程 12 个学分。

（二）广播电视新闻专业的准出标准

专业准出标准：广播电视新闻学专业的学生通过二至四年级的学习，应该较为系统地了解广播电视新闻学的基本原理，较为扎实地掌握拍摄、编辑等各项业务知识和技能。

本专业的专业准出学分最低标准为 38 个学分，包括本专业核心课 26 学分；学科平台课 12 个学分。

（三）广播电视新闻学专业的多元培养

在进行专业核心课学习的同时，本专业通过专业选修课程、一级学科选修课程及跨学科选修课程的设置和提供，进行多元化模式培养。根据学生未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业）的不同，相应地设置三个小的课程模块：本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块三大类模块。**其中每个小模块均有其最低数量的指定选修课程（见下文），其余则由学生根据兴趣和未来发展需要进行自由选择。最终，每位学生须选满 48 学分。**

专业选修课（23 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 7 门：网络新闻、视觉传播学、组织传播学、新媒体传播、研究方法与论文写作、深度报道、电视节目形态；交叉复合类人才模块指选课程为 3 门：组织传播、媒介与性别研究、研究方法与论文写作；就业创业类人才模块指选课程为 6 门：受众研究、深度报道、媒介经营管理、媒介融合、栏目设置与编排、影视剧研究。

一级学科选修课（16 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 3 门：人际传播、政治传播、传播学名著选读；交叉复合类人才模块指选课程为 4 门：公共关系、传播社会学、电子商务、西方文化史；就业创业类人才模块指选课程为 4 门：人际传播、公共关系、电子商务、影视广告。

跨学科选修课（11 门）中，本专业学术类人才模块指选课程为 2 门：社会学、统计软件应用；交叉复合类人才模块指选课程为 5 门：社会学、微观经济学、宏观经济学、管理学、应用统计基础；中国当代社会研究；就业创业类人才模块指选课程为 2 门：文化人类学、应用统计基础。

在此基础上，每位学生还须自由选修公共选修课 4 学分（2 门课程），完成教学实习 6 个学分。

学生在读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。

五、专业开放课程目录及容量

对外院系开放的专业课程目录及容量均以每学年度正式公布的选课通知为准。

新闻传播学院广播电视新闻专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配													
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八			
通识通修课程模块	通识课	选修	人文类通识课	14														
			社科类通识课															
			自然科学类通识课															
			思想方法类通识课															
	本专业新生研讨课	选修	新闻学基础			2												
			媒介素养			2												
			新闻文化研究				2											
			媒介个案分析					2										
	思政课	必修	马克思主义基本原理概论		3	16					2+1							
			思想道德修养与方法基础		3				2+1									
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		6							3		3				
			中国近代史纲要		2				2									
			形势与政策		2		1	1										
	军事课	必修	军事理论		2	3												
			军训	1			3											
	分层通修课	必修	大学数学	4	23	4												
			大学语文	2			2											
			大学外语	8		4	4											
			大学计算机信息技术(一级)	3		4												
			大学计算机应用(一级)	2		2												
			大学体育	4		1	1		1	1								
	本专业必修/必选学分总数				56													
	学科专业课程模块	学科平台课	必修	传播学概论	3	12		3										
媒介伦理与法规				3					3									
社会研究方法				3					3									
媒介发展史				3				3										
专业核心课		必修	广播电视概论	2	26				2									
			策略传播	2					2									
			电影学	2					2									
			图像传播学	2								2						
			媒介环境学	2					2									

			电视艺术学	2					2											
			网络传播	2					2											
			电视新闻	2				2												
			电视节目策划	2					2											
			制片管理	2						2										
			纪录片创作	2														2		
			电视摄像艺术	2				2												
			非线性编辑	2					2											
			本专业必修/必选学分总数	38																
开放选修课程模块	专业选修	选修	影视美学	2					2											
			网络新闻	2							2									
			视觉传播学	2									2							
			组织传播学	2					2											
			受众研究	2					2											
			媒介与性别研究	2						2										
			新媒体传播	2								2								
			研究方法与论文写作	2																2
			深度报道	2										2						
			媒介经营管理	2							2									
			媒介融合	2										2						
			电视节目形态	2							2									
			电视纪实节目采制	2							2									
			广播业务	2									2							
			影视照明与造型	2						2										
			栏目设置与编排	2										2						
			化妆与造型	2										2						
			动漫设计与制作	2										2						
			广播电视播音主持	2							2									
			影视剧研究	2										2						
			影视导演基础	2										2						
			电影写作	2											2					
			录音技术	2							2									
			欧美电视概论	2											2					
			日韩电视概论	2												2				
			央视研究	2								2								
南方报业研究	2								2											

		湖南卫视研究	2				2														
一级学科选修	选修	人际传播	2	6								2									
		新闻学概论	2								2										
		广告学概论	2								2										
		公共关系学	2								2										
		中国古代文选	2						2												
		现当代文学	2								2										
		政治传播	2											2							
		传播哲学	2											2							
		传播社会学	2										2								
		传播与文化	2											2							
		传播政治经济学	2											2							
		传播学名著选读	2											2							
		电子商务	2											2							
		影视广告	2							2											
		西方文化史	2								2										
		专业英语	2							2											
		跨学科选修	选修		美学与中外艺术	2	4				2										
					社会学	2					2										
戏剧与表演	2													2							
微观经济学	2								2												
宏观经济学	2									2											
文化人类学	2									2											
管理学	2									2											
社会心理学	2													2							
国际关系	2														2						
应用统计基础	2										2										
统计软件应用	2														2						
公共选修	选修	(学生自选)	2	4																	
		(学生自选)	2																		
本科第二课堂			6																		
本专业学术类人才必修/必选学分总数																					
本专业就业创业类人才必修/必选学分总数																					

其它	毕业论文/设计	必修	毕业论文	8														
必修/必选学分构成	专业准入			35														
	专业准出			38														
	多元阶段	专业学术类		48			4	4		4	10						2	
		跨专业复合类		48														
		就业创业类		48														
毕业论文/设计			8															
选修学分	专业学术类			24														
	跨专业复合类			24														
	就业创业类			24														
学分总计				150														

新闻传播学院广告学专业本科人才培养方案

一、广告学专业概况

广告与传播学系前身为南京大学新闻传播学院广告学系，于2008年正式更名。南京大学广告学专业创办于1993年，2001年开始正式面向全国招收本科生，现已培养广告、公关、营销等领域的高端人才近500人。目前在校学生150余人，拥有广告综合实验室、广告摄影实验室、广告效果测评实验室、模拟广告公司等较为完善的广告人才培养的教学设备和手段，在专业教学上形成了一套较为完整的教学体系和富有特色的人才培养模式。

本专业现有专任教师10人，兼职教师3人，课堂讲座教授10余人。其中专任教师中拥有教授1名、副教授5名、讲师4名。拥有一支知识结构和年龄结构均较合理，各层次人员配备比较齐全，且团结协作，学术思想活跃的学术队伍。目前正加紧广告学专业的人才引进与队伍建设，未来几年内将着重引进广告设计、营销实战、广告理论、公共关系等方向的资深从业人员与专业科研人才补充到现有队伍中。

同时本专业还将集中各种资源，培养学科带头人，加强教学科研队伍的梯队建设，长期遵循“请进来、送出去”的思路，邀请国内外广告学专家与业界精英来我院讲学、访问，并将本院年轻教师派往国内外其它相关高校、从业机构进行交流与访学，力争在未来五年内合力打造一支既有较高科研水平，又有丰富教学经验的全面成长、国内知名的教学科研团队。

二、指导思想

本专业面向现代广告业及文化传播产业，主动适应当前文化、经济与社会发展的需要，培养具有广告学专业综合素质能力和创新精神，且符合南京大学综合性大学人才培养目标与特色的复合型、应用型高级专门人才。

本专业方向依托南京大学浓厚的人文社会科学底蕴，本着“宽专业、厚基础、高素质、强能力、有特色”的培养思路，侧重突出具有较强创造力、适应力和竞争力，能够向更为宽广的“大广告”传播领域拓展之能力的人才培养模式。

本专业突出广告策划、广告管理、整合营销传播、广告媒体经营、市场研究与广告效果评估的复合型、管理型、研究型广告专业人才培养。

三、培养目标

本专业以新闻学、传播学、管理学、市场营销学、公共关系学、心理学、社会学等多门学科为基础，以广告策划和创意为核心，以广告管理与研究为特色，充分迎合市场需求与时代发展。

力争所培养的人才拥有比较扎实和宽广的社会科学、人文科学基本知识，掌握科学的认识和研究方法；具有较强的获取知识和信息的能力、独立分析和解决问题的能力、创新能力、

社会活动能力、组织管理能力和人际沟通能力；力争让学生牢固掌握本专业必需的专业知识，了解广告理论与实践的最新发展；具有独立解决本专业领域实际问题的能力；为国家、企业、广告公司、信息服务等部门培养从事广告策划、管理、公共关系、市场营销、调查分析的动脑型高级人才。

四、课程模块设置与学分学时分配

（一）课程模块设置

本专业按学校统一口径共设置 3 大模块：

第一个模块是通识通修课程模块，由学校统一开设课程；

第二个模块是学科专业课程模块，包括由学院统一开设课程的学科平台课，由本专业开设的专业核心课；

第三个模块是开放选修课程模块，包括专业选修课、一级学科选修课、跨学科选修课、公共选修课和第二课堂等方面的课程，这部分课程由全院统一组织教学资源开设。

（二）学分学时分配

本专业学生在学期间必须修满教学计划规定的 150 学分方能毕业。

其中：通识通修课程 56 学分；学科专业课程 40 学分；开放选修课程 46 学分；毕业论文共 8 学分。达到学位要求者授予文学学士学位。

具体课程模块设置及学分学时分配详见附件《广告学专业本科教学计划（2009）》

五、培养规格与路径

（一）培养规格

学制：4 年。学生在本科阶段必须修满教学计划规定的 150 学分方能毕业。

广告学专业的人才培养必须以专业教育为中心，必须正视市场的趋势及其特殊性，要以学生为本，以社会需求和学生的毕业去向为导向，以培养知识型高素质专业人才为目标，要顺应时代发展不断探索正确体现用人单位需求及一流大学本科生培养目标的教育理念。

本专业的本科生主要需要学习宽广的文化与科学知识，掌握广告学基本理论、专业知识，受到广告策划、市场营销、公共关系、市场研究与沟通能力等有效的专业训练，具有现代广告策划、创意、制作、发布、研究的基本基本能力，以及公关策划、市场调查与营销的基本知识和市场分析、数据处理的基本能力。同时，在较高层次上，力争培养高级广告经营管理人才，以及具有较强的知识创新与运用能力和具有一定科研能力的研究型高级广告人才。

（二）培养路径

广告专业本科生的培养分为四个阶段。第一阶段是校级通识通修课程的学习阶段，后三个阶段分别为：

大类（院系）培养阶段——此阶段学生须修读专业准入先修课程即学科平台课程，具体包括：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业培养阶段——此阶段学生须修读专业准出课程即专业核心课程，具体包括：中外广告史、广告理论、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介策划、广告经营与管理、广告心理学、广告伦理与法规、市场营销学、公共关系学、消费者行为学、市场调查与分析、品牌战略与管理、整合营销传播。

多元培养阶段——此阶段学生可根据未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业），选择适合自己的选修课程。

根据人才培养多元化与个性化发展的要求，针对广告学专业的师资现状与学生需求，正在尝试采用模块化的教学方式进行兴趣小组式的引导教育。目前已经在每个年级正式成立“广告策划与创意”、“营销策划与市场研究”、“公关实务与活动策划”、“传播理论与学术科研”等四个兴趣小组，每个小组都采用了模块化课程教学模式，并分别制订出一整套本科阶段的小组成长计划。

另外，为了更好地满足广告专业教学与人才培养的要求，重视学生操作能力、动脑能力、创新能力、实践能力、组织能力、实战能力的培养，同时也能够促进和提高学生实习及就业水平，广告学专业在人才培养方面将逐步采取并完善如下一些课堂外的人才培养措施：创办一个专业图书资料室、创办一个广告综合实验室、创办一本学生自主编辑的专业杂志、创办一个学生自主参与的广告学社、创办一个学生自主经营的模拟广告公司、创办一批广告专业实验教学示范课程、创办一项广告精英论坛系列讲座、组织学生参与一系列大赛与社会实践活动、实施一项全国性城市生活形态研究暑期实践调查计划、实施一项杰出系友回访与经验交流计划、签约一批全国范围内的学生实习基地、创办一项全国性公益广告大赛等。

（三）广告学专业的准入标准

专业准入标准：新闻传播学院的学生在完成第一学年学习的基础上，可自主选择进入广告学专业继续学习。根据本专业的培养目标，要求进入新闻专业学习并申请本专业学士学位的学生，除修读学校统一开设的通识通修课程外，还必须学习过由本院开设的以下学科平台课程并取得相应的 12 个学分：传播学概论、媒介伦理与法规、社会研究方法、媒介发展史。

专业准入的学分标准为 35 个学分。包括：通识通修模块中的 23 个学分（包括至少一门新生研讨课 2 个学分，所选修的新生研讨课可以是本院开出的，也可以是学校其他院系开出的；分层次通修课 21 个学分，其中非专业类数学为第三层次纯文科类模块 4 个学分；大学计算机信息技术和大学计算机应用通修基础课第一层次 5 个学分；大学英语层次一和层次二 8 个学分；大学语文 2 个学分；体育 2 个学分）；学科平台课程 12 个学分。

（四）广告学专业的准出标准

专业准出标准：广告学专业的学生通过二至四年级的学习，应该较为系统地了解广告学的基本理论与实务，中外广告发展史，较为扎实地掌握从事广告策划、创意、管理及公关、营销、市场研究等方面工作的各项业务知识和技能，能够较熟练地运用最新的广告设计与创作技术，对中外广告事业发展的最新动态也要有一定的认识。

本专业的专业准出学分最低标准为 40 个学分，包括本专业核心课 28 学分；学科平台课 12 个学分。

（五）广告学专业的多元培养

在进行专业核心课学习的同时，本专业通过专业选修课程、一级学科选修课程及跨学科选修课程的设置和提供，进行多元化模式培养。根据学生未来去向（本专业升学、跨专业升学、本专业或跨专业就业创业）的不同，相应地设置三个小的课程模块：本专业学术类人才模块、交叉复合类人才模块、就业创业类人才模块。**其中每个小模块均有其最低数量的指定选修课程（见下文），其余则由学生根据兴趣和未来发展需要进行自由选择。最终，每位学生须选满 46 学分。**

专业选修课 20 门中，本专业学理型课程模块指选课程为 5 门：广告文化学、广告效果评估（含实验）、广告个案分析（含实验）、新媒体广告（含实验）、企业文化；交叉复合类人才模块指选课程为 3 门：广告文化学、新媒体广告（含实验）、企业文化；就业创业类人才模块指选课程为 6 门：平面设计（含实验）、广告制作（含实验）、广告效果评估（含实验）、广告个案分析（含实验）、新媒体广告（含实验）、企业文化。

一级学科选修课（25 门）中，本专业学理型课程模块指选课程为 3 门：人际传播、组织传播学、传播社会学、受众研究（含实验）、传播与文化；交叉复合类人才模块指选课程为 5 门：新闻学概论、广播电视概论、受众研究、传播与文化、政治传播；就业创业类人才模块指选课程为 4 门：组织传播学、传播社会学、受众研究（含实验）、传播与文化。

跨学科选修课（13 门）中，本专业学理型课程模块指选课程为 3 门：社会学、社会心理学、西方文化史；交叉复合类人才模块指选课程为 5 门：社会学、社会心理学、管理学、西方文化史、艺术概论；就业创业类人才模块指选课程为 4 门：社会学、微观经济学、宏观经济学、管理学。

在此基础上，每位学生还须自由选修公共选修课 4 学分（2 门课程），完成教学实习 6 个学分。

学生在读大学四年期间总学分数需达到 150 个学分，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。

六、专业开放课程目录及容量

对外院系开放的专业课程目录及容量均以每学年度正式公布的选课通知为准。

新闻传播学院广告学专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配												
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八		
通识通修课程模块	通识课	选修	人文类通识课	14													
			社科类通识课														
			自然科学类通识课														
			思想方法类通识课														
	本专业新生研讨课	选修	新闻学基础			2											
			媒介素养			2											
			新闻文化研究			2											
			媒介个案分析			2											
	思政课	必修	马克思主义基本原理概论		3	16					2+1						
			思想道德修养与方法基础		3			2+1									
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		6							3		3			
			中国近代史纲要		2			2									
			形势与政策		2		1	1									
	军事课	必修	军事理论		2	3											
			军训	1			3										
	分层通修课	必修	大学数学	4	23	4											
			大学语文	2			2										
			大学外语	8		4	4										
			大学计算机信息技术(一级)	3		4											
			大学计算机应用(一级)	2		2											
			大学体育	4		1	1			1	1						
	本专业必修/必选学分总数			56													
	学科专业课程模块	学科平台课	必修	传播学概论	3	12	3										
媒介伦理与法规				3			3										
社会研究方法				3			3										
媒介发展史				3	3												
专业核心课		必修	中外广告史	2	28				2								
			广告理论	2				2									
			广告策划与创意(上)	2				2									
			广告文案写作	2				2									
			广告媒介策划	2				2									
			广告心理学	2				2									

		广告策划与创意（下）	2							2										
		广告伦理与法规	2							2										
		市场营销学	2							2										
		公共关系学	2							2										
		消费者行为学	2							2										
		市场调查与分析	2							2										
		品牌战略与管理	2										2							
		整合营销传播	2										2							
		广告经营与管理	2											2						
	本专业必修/必选学分总数			40																
开放选修课程模块	专业选修	选修	美术基础（含实验）	2	12				3											
			电脑设计软件应用（含实验）	2					2											
			平面设计（含实验）	2							3									
			广告制作（含实验）	2							3									
			广告摄影（含实验）	2							3									
			动画广告（含实验）	2						2										
			广告文化学	2							2									
			广告效果评估(含实验)	2							2									
			广告视听艺术(含实验)	2							2									
			广告个案分析(含实验)	2							2									
			生活形态研究(含实验)	1								2								
			新媒体广告（含实验）	2											2					
			企业文化	2										2						
			企业战略管理	2										2						
			零售学	2											2					
			网络营销	2											2					
			公关策划与实务（含实验）	2										2						
			营销策划与实务（含实验）	2											2					
			广告英语	2											2					
	广告业前沿	2										2								
	一级学科选修	选修	中国古代文选	3	8				3											
现当代文学			2							2										
人际传播			2										2							
组织传播			2					2												
传播社会学			2									2								
传播政治经济学			2										2							
媒介文化与批评			2						2											
广告学概论			2										2							

		电影学	2					2												
		影视美学	2					2												
		电视摄像艺术	2				2													
		非线性编辑	2					2												
		电视节目策划	2							2										
		传播学名著选读	2									2								
		新闻学概论	2					3												
		广播电视概论	2					2												
		新媒体传播与应用(含实验)	2					2												
		媒介融合(含实验)	2									2								
		受众研究(含实验)	2					2												
		传播与文化	2									2								
		政治传播	2									2								
		媒介经营管理	2									2								
		新闻采访学(含实验)	2					3												
		新闻写作(含实验)	2							3										
		深度报道	2									2								
		研究方法与论文写作	2																	2
跨学科选修	选修	社会学	2					2												
		社会心理学	2									2								
		微观经济学	2					2												
		宏观经济学	2							2										
		管理学	2					2												
		美学与中外艺术	2					2												
		西方文化史	2							2										
		艺术概论	2					2					2							
		文化人类学	2					2												
		大众文化导论	2							2										
		中外美术史	2									2								
		应用统计基础	2							2										
		统计软件应用	2										2							
公共选修	选修	公共选修课	2																	
		(学生自选)	2																	
本科第二课堂	必修	教学实习	6																	6
本专业学术类人才必选学分总数																				
本专业就业创业类人才必选																				

		学分总数												
其它	必修	毕业论文/设计	8											
		(可跨专业)												8
必修/必选 学分 构成	专业准入		35											
	专业准出		40											
	多元 阶段	专业学术类	46											
		跨专业复合类	46											
		就业创业类	46											
毕业论文/设计		8												
选修学分	专业学术类		28											
	跨专业复合类		28											
	就业创业类		28											
学分总计			150											