“七虎”竞南通

南通所辖七个县市区抢抓长三角一体化发展战略机遇，“七个板块”竞相发展，如同奋勇争先、斗志昂扬的七只“小老虎”，形成了朝气蓬勃的区域经济现象

“七虎”竞南通，是直面困难挑战，“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的践行样本之一

▶长江南通段（2021年10月25日无人机照片）。 新华社记者李博摄

黄海西岸，长江三角洲东北翼，坐落着江苏省南通市如东县。这个全市最后通高速公路、曾多年一般公共预算收入排在末位的县，今年一些指标逆势增长令外界刮目相看，让如东士气大振：1-10月实现一般公共预算收入增幅、税收增幅和税占比3个全市第一；15年来一般公共预算收入“垫底”的局面，今年有望首次突破！

如东的奋起直追，是南通所辖七个县市区努力克服疫情散发、经济波动影响，你追我赶、锐意进取的缩影。江海奔涌，百舸争流。抢抓长三角一体化发展使南通站上“风口”的战略机遇，“七个板块”竞相发展，如同奋勇争先、斗志昂扬的七只“小老虎”，从而形成了朝气蓬勃、值得观察的区域经济现象。

“七虎”竞南通，是在经济发展面临诸多困难挑战前，“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的地方践行样本之一。在互促互学的竞争中携手经历产业转型升级的阵痛后，南通势必迎来韧性增长和高质量发展的“红利”，从而有更强的能力增强民生福祉，提高人民生活品质。

“谁都不服输”

南通，万里长江和浩翰黄海交汇之地，素有“近代中国第一城”之称，近年来正以江苏高质量发展的重要增长极、长三角一体化发展重要支点为目标，阔步走在中国式现代化征程上。

南通曾有“北三县”“南三县”之分，北三县是海安、如皋、如东，南三县是通州、海门、启东，“南北差距”历史上曾客观存在。在经济社会发展过程中，通州、海门由县改市再设区，如皋、启东、海安成为县级市。2020年，随着崇川、港闸合并为新崇川区，南通横跨县、市、区行政层级形成“七个板块”。

走访历史文化底蕴深厚、素有敢为人先传统的南通，七个板块当排头兵、争第一的氛围扑面而来。南通市每季度举行的产业项目观摩点评成为“赛马”舞台，各板块把新项目、好项目亮出来晒、拿出来比，今年三季度板块考评第三名与第六名之间仅相差2.1分。

2021年GDP首位的崇川区只领先次席的通州区37.4亿元，而通州区与身后的追赶者海门区仅相差24.8亿元。由于彼此经济总量差距都不大，各县市区发展“基本在同一起跑线上”，这场竞争可谓旗鼓相当，分外“胶着”。一位县级市委书记受访时坦言：“大家在伯仲之间，谁都没有特别优势，稍一放松就会滑到最后。”

不甘落后的“北三县”在近年来竞争中一定程度扮演“鲶鱼”。2021年如东县委、县政府向全县人民作出承诺，“十四五”期间要实现经济总量、发展质量、百强排名等争先进位。海安2015年工业应税销售在南通市率先超千亿元，改变了工业发展的排序格局，并成为苏中、苏北唯一的首批国家创新型县（市）；如皋卧薪尝胆，2021年培育专精特新“小巨人”企业国家级累计总量和省级新增数量全市第一，提出了“挺进县域二十强、争创文明典范城”的争先目标。

2019年，南通下辖区县经济总量全部超千亿元，2021年，GDP增速所有板块均高于8%；在全国多个百强县（市）、中小城市综合实力等排行榜上，都名列前茅，这在全国地级市中相当少见。

“七虎”竞争重塑了南通的经济版图。“南北差距”近年来呈现明显缩小态势，从经济总量而言，如果沿用“北三县”与“南三县”的称号，会发现“北三县”的“个头”长高了，前者占后者的比重2000年为67.9%，2011年为80.2%，2021年则提高至89.8%。

“七虎”竞争助推了南通的高质量发展。2020年南通GDP迈入“万亿俱乐部”，去年再上一个千亿台阶，达到11026.9亿元，稳坐江苏“第四城”，其中七个板块占到其中的92.4%。2021年南通规模以上工业增加值比上年增长13.4%，装备制造业、高技术制造业产值分别增长31.1%、38.7%，空气优良天数达到322天，比前一年增加了18天。

“七虎”竞争促进了南通的宜业宜居。“十三五”期间居民人均可支配收入46882元、年均增长9.3%，人均储蓄存款连续多年全省第一。得益于经济社会发展，长期为人口净流出苦恼的南通近年来实现了历史性转折，2021年末人口净流入21.3万人。全国文明城市实现市县两级全覆盖，时代楷模、“中国好人”数量位居全省前列。

“我们要全力向前跑。”“我们在拼命奔跑！”……记者在采访“七虎”负责人时，不止一次听到话语中冒出“跑”字。长三角一体化发展国家战略实施，为“七虎”创造了历史性的发展机遇，同时也“升温”了经济发展竞争的热度。作为上海“1+8”大都市圈在长江以北的唯一成员，随着苏通大桥、崇启大桥和沪苏通长江公铁大桥开通以及北沿江高铁开工，“难通”的南通变“好通”，各种优质生产要素呈跨江北上之势。

隔长江相望，对面就是上海、苏州，南通亮出了“北上海、新苏南”的发展定位。多名南通人受访时不约而同地提到，今天“七虎”竞南通，很容易让人联想到20世纪90年代苏州的县域经济竞争——当年苏州所辖的张家港、常熟、太仓、昆山、吴县、吴江六县市抢抓机遇，在“谁也不服谁”的比拼中实现了县域经济发展赶超的奇迹。

“赛场”竞什么？

从记者实地探访看，南通“七虎”的经济发展竞争是全方位的，重点是比项目建设、比产业培育、比营商环境、比绿色发展。

——担当经济发展顶梁柱，重大项目是压舱石，也是产业培育的主抓手，“项目为王”成为板块比拼的最鲜明导向。

在长江口北翼的海门，中天绿色精品钢一期项目历经578天建成，今年3月份试生产，截至目前销售额已经超过100亿元。这个总投资千亿元的项目，将建成全国首家“废水零排放、固废不出厂、江海河铁多式联运”花园式工厂。

中天钢铁产能的释放，让经济总量排名居前的崇川和通州“坐不住了”：经济体量相差本就不大，这一个项目就有可能让海门区实现反超。

恒力（南通）纺织新材料产业园的扩产，让通州区增强了大项目“硬碰硬”的底气。这家世界500强企业子公司10月开工的产业园四期项目总投资125亿元，建设拥有60万吨产能的功能性薄膜生产线以及30亿平方米产能的锂电薄膜生产线，预计明年底将实现试生产。

既聚力招引带动性强的“顶天立地”大项目，也注重引进科技含量高、成长性好的“铺天盖地”中小项目。2021年，南通重大产业项目数量、投资规模再创历史新高，省级重大项目数位列江苏省第一方阵，50亿元以上项目数是上一年的3.3倍。

——在产业培育上加快新旧动能转换，各板块紧盯“含智量”“含金量”。

行走南通，多处可见百年前张謇兴办实业的印迹。历史上，南通有几张久负盛名的产业名片，如建筑、家纺、化工产业，在发展过程中各县市区逐渐出现产业同质的弊端，一些传统支柱产业增长乏力。

海门一直是南通区域板块中的“优等生”，但2016年底的产业项目考核拿了三面“黄旗”。阵痛之下，如何转型？海门一方面稳存量，巩固船舶海工、高端纺织等本土优势产业；另一方面扩容量，大力发展生物医药、新材料和新一代信息技术产业，把科技创新的“关键变量”转化为“发展增量”。

今年前三季度，海门区工业用电量增长50.2%，工业税收占比40.3%。“得益于布局早、转型快，在今年房地产和建筑行业发展受困的情况下，工业经济对海门产业发展起到了强劲的支撑作用。”海门区发改委副主任陈帅说。

南通各板块都在培育自身特色优势产业。每个县市区都成立了产业链专班向海内外招商。启东市还根据不同政府职能部门的特点对应挂钩九大产业联盟，例如自然资源和规划局对应船舶海工产业，税务局对应电动工具产业。“既直接解决问题，也倒逼研究产业，发挥职能优势提升服务水平。”启东市发改委主任王峰华说。

——开展“营商环境提升年”和“招商引资突破年”，全域比拼促进市场主体“青山常在”“生机盎然”。

2008年，亚太轻合金（南通）科技有限公司来到海安落户。十多年来，该公司成功研发出汽车控制臂用新型挤压材等先进产品，入选国家级制造业单项冠军示范企业。“我们已在海安建设了三期项目，目前计划建设第四期。”该公司行政经理杨晓庆说。

在海安走访时，可看到一些企业旁边留有空地，这是地方政府为成长性好的企业未来发展预留的空间。海安的“预留现象”是南通“七虎”提升营商环境的细节体现。2022年南通出台“万事好通”营商环境优化提升66条举措，有三分之一以上是全省首创或领先实施，有三分之二的举措涉及提速增效。

如皋，去年底签约、由上海交大科技成果转化的霖鼎光学（江苏）超精密微纳光学产业基地建设如火如荼。项目现场负责人林宏裕说，上半年还在愁能否按期开工，想不到年底已经可以封顶。受疫情影响，企业技术服务团队被困上海，项目报批按下“暂停键”。如皋专门派出帮办人员靠前服务，不仅为企业绘制“办件地图”，还邀请行业专家“云评审”，最终确保项目如期开工。

南通商务部门介绍，今年会计师事务所毕马威在长三角地区15个待定城市中选择崇川。“毕马威的落户是城市能级、发展潜力和经济外向度的风向标。”崇川区商务局副局长马祖明说。

——污染物排放降了，工业增加值升了，“一升一降”之间比拼生态优先、绿色发展的新发展理念。

长江岸边，海门临江新区的玲珑湖畔波光潋滟，蓝天碧水交相映衬，一幢幢科研小楼掩映在绿树丛中……湖边的咖啡馆成了当地年轻人的网红打卡点。

外界很难想象，临江新区初始定位是精细化工园，承接沿江化工产业“东迁”安置。“分管了十年传统化工产业，吃够了污染和安全的苦。”临江新区党工委书记徐骏说，新区将12家存量化工企业逐步关停转型，腾退出504亩土地利用空间之后，在不断摸索中重新布局，先后建设了18万平方米的生物医药科创园和20万平方米的国际中小企业园，构建起涵盖药物研发、原料药、医药制剂、医用新材料等较为完整的生物医药产业链。

临江新区的绿色发展之路，佐证了记者在南通听到的共识：今天南通“七虎”的比拼较之当年苏州各县市的竞争，不变的是你追我赶，是执着于制造业，变的是外部环境，变的是约束条件——在如今土地容量、环境容量、政府债务容量等资源要素约束日益趋紧的情况下，要比谁更善于统筹配置资源，更善于创新驱动，从而实现“高性价比”增长、高质量发展。

去“包装”比“实绩”

始于2016年的南通市委、市政府对各板块的产业项目季度考评方式，经历过不同阶段的调整完善，成为引导“七虎”比拼的重要“指挥棒”。

——挤出水分比“真”。走访一个年产20万吨新材料项目，一派热火朝天的施工景象。根据现场展板介绍，该项目总投资34.98亿元，一期投资20亿元。但在市考核办项目数据库里，记者发现该项目投资额只录得10亿元。“不管项目号称投资多少，我们只认已实际落地的部分。”面对记者的疑惑，南通市委财经办专职副主任李霜解释。

厂房建设曾是南通考评产业项目的重点环节。为了应对考核，有的板块曾出现过“包装”厂房建设，虽然考评拿到了分，厂房后来长草的现象。这样的产业项目“空转”，既影响考评公平，在资源紧约束的条件下片面强调占地也不符合高质量发展要求。南通市做出调整，突出设备投资，规定5亿元以上项目的开工和竣工的认定标准当中，设备投资不少于总投资的40%，且以市税务局提供企业采购设备的增值税发票为准。

——突出重点比“实”。“就是要把产业项目考评作为制造业强市的核心，把各板块的向心力集中到市级层面引领的实体经济上来。”南通市委副秘书长顾晓明说。

制造业在百分制的考评当中占60分。其中重点考评突出5亿元以上重点项目。同时既突出新项目投资，又兼顾技改投资；既突出项目开工，又兼顾竣工转化。今年南通首次将“专精特新”制造业项目纳入考评体系，前三季度认定此类项目49个，医药制造、电子信息等高新技术产业项目占比提高3个百分点。

创新型企业往往在发展阶段体量较小，但“未来可期”。南通调整考评办法一度项目唯“大”的倾向，既抓“大”也重“小”，体现在新设立的“科创项目”考评上，既引导科创项目招商引资，也激励本土培育雏鹰企业、瞪羚企业、准独角兽企业。

——划清赛道比“特”。为让“七虎”发挥不同资源禀赋的优势，避免在竞争中“内卷”，南通市委、市政府根据各板块的比较优势加强主导产业的规划引导。如同样是省级高新区，海安高新区，以新材料、智能装备、新一代信息技术为主导产业；如皋高新区，重点发展激光和智能制造、光电（第三代半导体）、软件服务外包；在崇川的市北高新区，则全力培育电子信息、智能制造、5G通信和软件服务外包。

在南通，项目观摩不仅是实力比拼的舞台，也是各板块互相借鉴的平台。通过一系列力求精准的考评措施引导，南通今年前三季度新增销售超百亿元的企业5家，制造业贷款连续22个月保持两位数以上的增长，全市新竣工达产项目的亩均税收超过国家级开发区水平，每10亿元投资的项目用地平均减少10亩。

多位县市区官员受访时表示，对待上级的考评排名要有“当下的重视”，也要有“长远的定力”，“不能这一两年很光荣，过一两年走不稳”；既要考虑上级的评价，还要重视民众感受。“一个地方发展怎么样，干部群众眼睛是雪亮的。”

未来谁胜出？

长江对岸，分布着张家港、常熟、太仓、昆山等苏州各县、市、区及无锡的江阴市，常年“霸榜”国内多项地方经济发展排行榜前列。如东提出向吴江区学习，海门“研究”太仓，如皋对标张家港，各个板块都在琢磨昆山、常熟的一举一动。“七虎”竞南通，未来谁胜出？受访中这个开放式问题答案聚焦在三方面。

一看谁能放大区位优势，向“海”图强。在南通人理解当中，“向海图强”的“海”有两层含义，一是上海，二是大海。

面向上海，位于南部的启东、海门等板块地理位置“占尽先机”。上海药明康德药业有限公司等越来越多的上海企业将副中心、生产中心落户启东，启东的决策者认为当地发展正迎来“百年不遇的风口期”，立志扮演南通融入上海发展的“第一棒”。“南通好通带来机遇，但不能坐等机遇，要转化机遇。”海门受访官员表示，海太长江隧道的建设还要5年，前瞻性的规划、资源要素的对接和区域协同当下就要紧锣密鼓地开展起来，绝不能坐等通车后。

面朝大海，拥有86公里海岸线的如东优势得天独厚，吸引了一批百亿级项目相继落户投产，海上风电装机容量国内县域第一。随着通州湾吕四起步港区码头正式启用，启东同样迎来向海发展的窗口期。今年以来，吕四港经济开发区项目签约落户速度明显加快，73天引进项目总值达百亿元。

海岸线不足十公里的海安，是“七虎”之中唯一“缺江少海”的板块。正因如此，海安更加注重交通基础设施的建设，如今已成为江苏东部“公铁水”无缝对接的商贸物流高地。目前，千吨级航道连申运河将海安与上海港、南通港等重要港口一线贯通。

二看谁能够集聚人才，靠创新突破。南通市政府在一份规划中提到，对标苏南先进城市，南通市产业结构仍处于全球价值链中低端，创新能力整体不强，“高质量追赶超越面临较大压力”。为激活创新要素，南通高标准建设沿长江科创带。从新认定国家高新技术企业数量、高新技术产业产值占比、万人发明专利拥有量，到高层次人才、专业技术人才、“名家、名师、名医”，各县市区求“智”若渴，竞相揽才。

在如皋高新区，2021年百林科医药科技（上海）有限公司孵出“金蛋”——百林科一次性生物工艺生产基地，不仅在工艺上打破了国外垄断，价格也比国外同类产品显著降低。

“由于生物医药人才大多集中在上海、苏州，目前企业最大的困难在于引进高层次人才。”百林科副总经理孙志扬坦言，相比而言南通的城市能级、公共服务等仍有差距，现在交通改善了，长三角仅有“物理接轨”还不够，期待未来能更好地“化学接轨”，真正同频共振。

为了更好地吸引上海人才，如皋启动上海交大如皋科技创新中心等飞地孵化器建设，各板块纷纷探索“上海孵化+南通转化”的创新合作机制。一些地方还在营商细节上探索更多的举措。启东在高新区建启东配套浦东产业园，对园区平台全职引进的上海户籍（或长期在上海生活）有关人才给予每人每年2万元交通补贴，还开通了每天直达上海的人才专车。

三看谁能够腾笼换鸟，形成要素优势。相较于长三角一些发达地区必须淘汰落后产能、拆除旧厂房才能扩容发展空间，在南通一些地方，相对宽松的土地资源成为一定发展优势。例如启东、如东拥有大量的沿海滩涂和港口腹地，令外界羡慕不已。

尽管如此，这些板块对土地资源利用十分谨慎。启东决策层表示，一方面滩涂是候鸟重要的栖息保护地，保护生态资源也是保护发展资源，另一方面也决不能因为资源宽松就“捡到篮子里都是菜”，必须强调亩均产出效益。

由于历史上积累的土地粗放利用因素，“七虎”当中不少板块也出现发展用地告急。“腾笼换鸟”频出招，海安在2019-2021年间已累计盘活土地14036亩；如皋引入国内移动智能终端龙头企业之一的立讯精密，盘活了一块1176亩且闲置5年的土地，今年前11个月已形成应税销售超170亿元。

从“靠江靠海靠上海”到“通江通海通上海”——2022年9月，由上海市、江苏省和浙江省三省市政府联合印发的《上海大都市圈空间协同规划》出台，位列其中的南通为之振奋。

“七虎”竞南通，让当地民众对未来发展充满期待。一位南通人士意气风发地向记者描绘对本地发展前景的看法，在受访对象中具有代表性：“南通的发展现在还只是处于上升期，新浪潮的潮头正在形成。”

（本报记者段羡菊、杨丁淼）