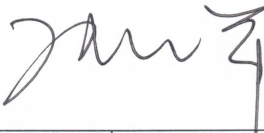


中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表

作品标题	孙福：感觉自己也是个战士	参评项目	短视频专题报道
主创人员	刘浩、丁巧巧、韩晓雨		
编辑	魏婕、农书荣、潘康康		
主管单位	浙江广播电视集团	发布日期及时间	2020 年 3 月 30 日 21 时 12 分
发布平台	城市之声官方微信：私家车第一广播	作品时长	2 分 44 秒
采编过程 (作品简介)	2020 年是极不平凡的一年，突如其来的新冠肺炎疫情迅速向全国蔓延，在这场史无前例的战“疫”中，涌现出太多的英雄和催人泪下的感人故事。 孙福是安徽亳州人，2008 年来杭州打工，从事废品回收。2020 年 1 月 25 日，杭州大关南苑社区对第一批居民实施居家隔离。2 月 7 日，该社区新增 2 例新冠肺炎确诊病例，社区 12 幢楼 21 户居民，共计 50 人被隔离，最多时该社区共有 134 户居家隔离。1 月 31 日，孙福主动提出义务为居家隔离户收纳垃圾，整整 60 天，风雨无阻。而义务承担起这份责任的孙福也坦言“缺钱”，来杭州十多年，从未敢奢望去西湖游玩，觉得一家四口门票太贵。最后在记者提醒下，孙福才知道西湖不收门票。 报道从小人物入手，以小见大，主人公是此次抗疫斗争中无私奉献的“逆行者”们的一个缩影。视频画面真实、精良、丰富，报道通过对大量细节的巧妙处理，将人物刻画得有血有肉，让人物形象深入人心。		
社会效果	该作品关注抗疫过程中的暖心、正能量小人物，但正是因为真实、有温度，推送后大量网友点赞、转发、留言：大哥不当旁观者，说得好！朴实、真实！哪有什么从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人！致敬无名英雄、逆行战士！		
全媒体传播实效	记者连续跟拍孙福一周，积累了大量的素材，从全媒体传播角度，进行个性化剪辑制作，并充分利用频道 2000 万粉丝全媒体矩阵进行全网分发，在微信、抖音、微博等平台推送后，获得极大反响，仅抖音平台，推送两个小时，就获得了 400 万人次的关注、获得 27 万人次点赞，全网总阅读量达 600 万人次。		
推荐理由	本作品讲述了一个从安徽到杭州回收废品的打工者疫情期间整整 60 天义务为居家隔离者收纳垃圾的故事。记者跟拍了孙福挨家挨户收垃圾的过程，画面充满动感；作品没用解说，以孙福的自述作为画外音贯穿，讲述朴实动人。意外的结尾，主人公的凡人义举更显珍贵：带着妻儿在杭州市吃俭用过日子的孙福，因担心门票贵连西湖都没去过，却拒绝了一万元的抗疫奖金，记者告诉他：西湖其实不收门票！ 签名：  (盖单位公章) 2021 年 5 月 20 日		
联系人	刘浩	邮箱	734504278@qq.com
		手机	13777595211
地址	杭州市西湖区莫干山路 111 号浙江广播电视集团城市之声		邮编 310005